



**АЛЕКСЕЙ ДОЛМАТОВ**, президент ассоциации «Версиво»

**Инвестиции в модернизацию производства необходимы, если мы хотим продолжать завоевывать новые рынки, конкурировать с европейскими производителями, а главное, стать лидерами в своем сегменте. Однако не секрет, что решающими аргументами при выборе сантехники, как правило, являются современный дизайн, качество и долгий срок службы. Новое современное оборудование для туннельно-печного цеха позволит нам обеспечить технологически верный цикл обжига, это значит, что качество керамики станет еще выше.**

#### ■ ЧТО ПРОИЗВОДИТ ООО «САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР»

- Завод выпускает полный ассортиментный ряд сантехнической продукции: унитазы, раковины, мебель для ванной, писсуары, биде, смесители и комплектующие
- Торговые марки предприятия: SANITA и SANITA LUXE
- География продаж - 60 городов России, а также Киргизия, Молдова, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан, Латвия, Армения, Грузия, Монголия

результат

УВЕЛИЧАТ МОЩНОСТИ В РАМКАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

# «Самарский Стройфарфор» форсирует развитие

Инвестпроект предприятия получил льготное финансирование от федерального Фонда развития промышленности

СЕРГЕЙ ПЕТРОВ

Государственное учреждение «Фонд развития промышленности» поддержало заявку ООО «Самарский Стройфарфор» на финансирование инвестиционного проекта по расширению производства. Средства направят на модернизацию туннельно-печного цеха. Это позволит увеличить выпуск сантехники в среднем и высоком ценовом сегменте, ныне занятом иностранными брендами.

ООО «Самарский Стройфарфор», по данным «РБК. Исследования рынков», входит в тройку крупнейших российских производителей сантехнических изделий. С 2005-го по 2016 год выпуск продукции на предприятии вырос в 2,5 раза: с 0,7 млн до 1,8 млн штук. Компания является крупнейшим производством Волжского района Самарской области. На заводе работают более 2 тысяч сотрудников. В 2016 году предприятие подало заявку на софинансирование инвестиционного проекта в федеральный Фонд развития промышленности. Эта государственная организация призвана поддерживать реальный сектор



**ЗАВОД «САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР»**, возглавляемый Павлом Мисюлевым, при поддержке ФРП расширит производство сантехнических изделий высокой ценовой категории

экономики. В наблюдательный совет ФРП входят министр промышленности и торговли России Денис Мантуров, вице-президент Российской академии наук Сергей Алдошин, вице-президент НИУ «Высшая школа экономики» Игорь Агамирзян, президент общественной организации «Опора России» Сергей Калинин, сопредседатель общественной организации «Деловая Россия» Сергей Недорослев и другие эксперты. Фонд предлагает льготные

условия кредитования проектов, инициированных российскими предприятиями и направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств. Целевые займы предоставляются на конкурсной основе и при соблюдении заявителем ряда требований.

«В настоящее время производственные мощности предприятия загружены почти полностью, однако мы ориентируемся на по-

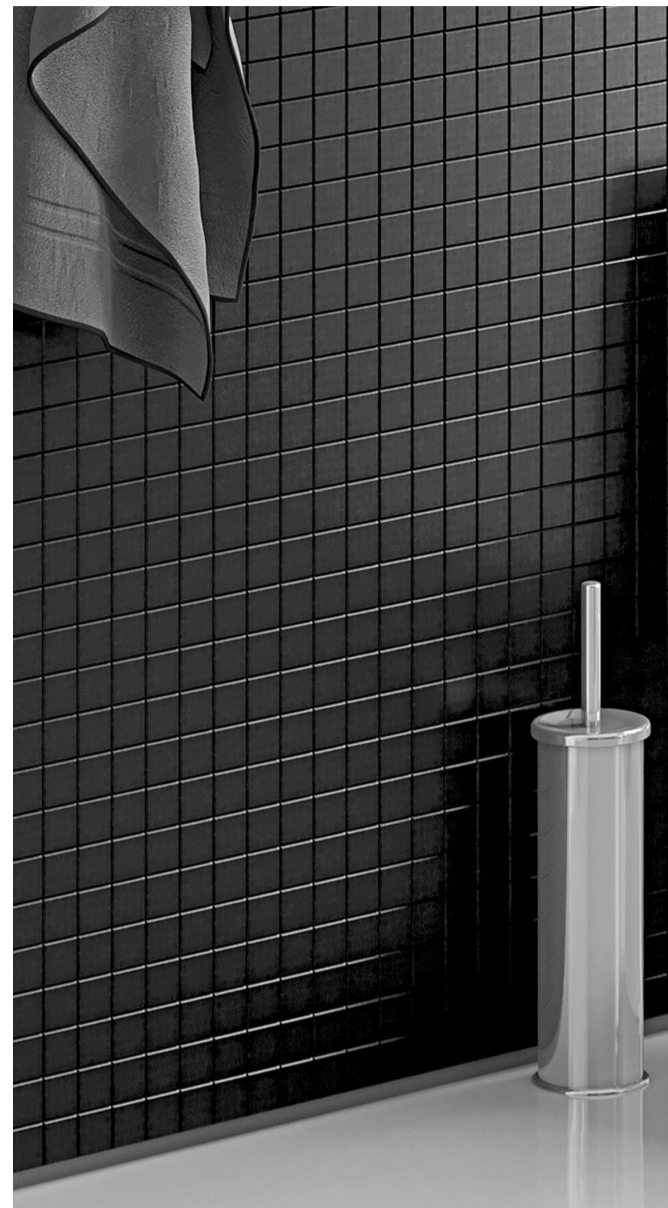
стоянное внедрение новых технологий и совершенствование ассортимента. Заявленный компанией инвестпроект направлен на прирост производства сантехники на 10%. Это в свою очередь должно обеспечить рост выручки и прибыли», - комментирует президент ассоциации «Версиво» Алексей Долматов. Обществу предоставят 167,5 млн руб. на инвестпроект стоимостью 365 млн руб. Он предполагает модернизацию действующего туннельно-печного цеха предприятия. Опытно-конструкторские работы по проекту будут начаты в третьем квартале 2017 года. Возврат займа в полном объеме намечен на четвертый квартал 2021 года.

Как уточнили «СО» в министерстве промышленности и технологий Самарской области, Фонд развития промышленности финансово помогает организациям реализовывать про-

екты. «Они обеспечивают в будущем положительный кумулятивный эффект, заключающийся в создании новых рабочих мест, увеличении налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, а также вливании в экономику частных инвестиций», - резюмировали в ведомстве. Всего на территории Самарского региона льготные займы ФРП смогли получить лишь четыре предприятия. В России же конкурсный отбор фонда на получение финансирования прошёл 150 проектов.

На этапе отбора эксперты фонда проводили аудит технологии производства «Самарского Стройфарфора», оценивая возможность завода реализовать проект. В итоге инициативу одобрили, что стало подтверждением стабильных позиций предприятия.

По информации регионального министерства промышленности и технологий, ключевым



управление

## КАДРЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ РОСТ

Сегодня на предприятии сформирована команда специалистов-инженеров. Как уточнил Алексей Бузунов, значительная часть из них - выпускники бывшего аэрокосмического университета. Многие ранее работали на РКЦ «Прогресс», ОАО «Кузнецов», заводе им. Фрунзе. Согласно инвестпроекту, на «Самарском Стройфарфоре» расширят действующий литейно-формовочный цех. Там смонтируют дополнительную машину для литья изделий под давлением - собственную разработку инженеров предприятия. «Проанализировав предложения на рынке, мы пришли к



выводу, что можем самостоятельно сконструировать оборудование, которое бы не уступало зарубежным аналогам, - сообщил Алексей Бузунов. - При этом машина будет заточена именно под наше производство.

В настоящее время у нас установлены два таких аппарата, готовится к монтажу еще один. Данная технология сегодня активно используется в Европе. За счет нее в несколько раз ускоряется процесс формования, появляется возможность создания более конструктивно сложных изделий.

На данный момент «Самарский Стройфарфор» - единственное российское предприятие в отрасли, применяющее литьевые машины собственного производства. Технология литья под давлением дает возможность производить больше сантехники на тех же площадях.

ответ на запрос

«В настоящее время спрос на продукцию ООО «Самарский Стройфарфор» опережает возможности действующих производственных мощностей. Обусловлено это и постоянным улучшением качества потребительских характеристик продукции, которое достигается внедрением новейших технологий (включая цифровые), запуском современного оборудования, привлечением лучших специалистов, и изучением лучшего мирового опыта, и мониторингом рынка.

Мощности по производству санитарно-строительных изделий полностью загружены, но организация постоянно модернизирует процесс производства, поставляя на рынок новые продукты. Компания поддерживает процесс постоянного развития и модернизации производства.

Долговременный опыт работы, высокая квалификация персонала в совокупности с собственными ресурсами обеспечат эффективную реализацию проекта модернизации производства санитарно-строительных изделий от этапа разработки до пуска-наладки производства и выхода на запланированную производственную мощность около 2 млн изделий в год».

Источник: министерство промышленности и технологий Самарской области





конъюнктура

## Помогла девальвация

Сегодня, по подсчетам компании, импортная сантехника занимает 20-25% отечественного рынка. «Самарский Стройфарфор» будет наращивать свою долю за счет расширения ассортимента в высоком ценовом сегменте, который и занимают зарубежные аналоги. Алексей Долматов подчеркивает, что в нынешних условиях эта задача выполнима. «Сейчас, когда колебания валютного курса сделали импортные товары менее доступными, все чаще выбор конечного потребителя отдается российскому производителю. Внедрение передовых технологий на нашем производстве даст возможность вывести на рынок новые коллекции сантехники высокого качества, с четкой геометрией форм, современным дизайном, способные конкурировать с европейскими аналогами», - делится Алексей Долматов.

По словам финансового директора ООО «Самарский Стройфарфор» Николая Курсова, модернизация производства позволит улучшить показатели не только за счет увеличения объемов, но и за счет расширения производства более маржинальной продукции.

Слаженная работа команды производственников, реализующей проект, и представителей финансовой службы завода позволила оперативно сформировать пакет документов, ответов на вопросы экспертов ФРП, предоставить пояснения и дополнительные данные по проекту. На протяжении всего периода от подготовки документации по проекту ООО «Самарский Стройфарфор» до подписания договора целевого займа со стороны министерства промышленности и технологий оказывалась информационно-консультационная и методическая поддержка», - рассказали там.

Как комментирует генеральный директор ООО «Самарский Стройфарфор» Павел Мисюля, предприятие самостоятельно прорабатывало возможность расширения производства санитарно-строительных изделий на существующих мощностях в рамках импортозамещения. «Наш проект соответствовал требованиям, предъявляемым Фондом развития промышленности. Заявка касалась предоставления займа под 5% годовых со сроком возврата 5 лет. На момент подачи заявки в фонд в 2016 году действующие в России ставки по инвестиционным кредитам составляли в среднем 12% годовых. Это и обусловило наш интерес к условиям ФРП. Мы проделали серьезную работу

по подготовке к конкурсному отбору. Консультационную помощь нам оказали в министерстве промышленности и технологий Самарской области», - говорит Павел Мисюля.

Заем в размере 167,5 млн руб. обеспечит 46% от общей стоимости проекта. Остальные инвестиции составят собственные средства компании. Сам проект расширения туннельно-печного цеха будет завершен в течение полутора лет.

График возврата займа на предприятии считают комфортным. В первые три года компания не гасит тело кредита, а выплачивает лишь проценты. Таким образом, стоимость обслуживания займа останется невысокой.

На этапе конкурсного отбора фондом оценивались не только параметры инвестпроекта, но и финансовая устойчивость заемщика. Последние три года «Самарский Стройфарфор» показывает положительную динамику по экономическим показателям. В 2014 году выручка составляла около 3 млрд руб., в 2015 году она увеличилась до 3,5 млрд, а по итогам прошлого года достигла 3,7 млрд. В условиях падающего рынка строительных и отделочных материалов росла прибыль компании: с 2014 года рост ежегодно увеличивался в 1,5-2 раза. Эти факторы также повлияли на одобрение заявки «Самарского Стройфарфора» фондом.

решение

## СНИЖАЮТ ПОТЕРИ

За счет обновления мощностей на предприятии сократят издержки.

«Самарский Стройфарфор» первым среди отечественных производителей запустил линию сантехники SANITA LUXE в среднем ценовом сегменте. Продукция этого бренда отличается более современным дизайном и полнотой коллекций, в которые входят подвесные модели, биде и унитазы различных величин. «Инвестпроект позволит нам снизить потери от брака и увеличить объем производства», - убежден Павел Мисюля.

По словам Павла Мисюля, на предприятии уже ведутся проектные работы по модернизации. На перечисленные фондом средства будет приобретено и смонтировано оборудование. «Во время выполнения работ производственный процесс в цехе останавливаться не будет, они не отразятся на объемах выпуска продукции. А после завершения модернизации число сотрудников предприятия увеличат», - отметил он.

Заместитель генерального директора ООО «Самарский Стройфарфор» Алексей Бузунов пояснил, что в туннельно-печном цехе производится сушка, обжиг, глазурирование изделий. Сегодня там функционируют две туннельные печи. В них поступают полуфабрикаты сантехнических изделий. Там они нагреваются в течение 15-16 часов, двигаясь по туннелю печи. В рамках модернизации в цехе демонтируют старое оборудование, установят новую туннельную печь, а также дополнительную сушилку для заготовок изделий. «На предприятии производят четыре группы продукции. Каждая из них требует особого режима обжига. В двух действующих печах возможны лишь два режима. За счет установки новой печи для наиболее сложных изделий, например унитазов, процесс обжига будет оптимизирован. Ускорится и время их подготовки», - резюмирует Алексей Бузунов. ■

сотрудничество

## ЗАРАБОТАЛИ ДОВЕРИЕ

Обеспечением по займу является гарантия в размере 204 млн руб. сроком на 5 лет, предоставленная Банком ВТБ, с которым у «Самарского Стройфарфора» сложились долгосрочные плодотворные партнерские отношения с 2011 года. По информации Банка ВТБ, «завод за 75 лет не растерял энергии созидания, освоения новых технологий и уверенными шагами движется вперед. Одним из немаловажных факторов является грамотная кредитная политика «Самарского Стройфарфора». При росте выручки за последние 7 лет почти в 4 раза кредитный портфель остался практически на том же уровне. Такие показатели обеспечивают рост финансовой устойчивости предприятия.

фактором при отборе инвестиционных проектов компаний с целью финансирования является направленность на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов, а также организацию импортозамещающих производств. «ООО «Са-

марский Стройфарфор» внесено в перечень организаций, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности и торговли, а также в план мероприятий по импортозамещению в промышленности строительных материалов.

САМАРСКОЕ  
**Обозрение**  
www.63media.ru

## ОТКРЫТА ПОДПИСКА на II полугодие 2017 года!

С ежемесячным журналом расследований

**ДЕЛО**  
документальная хроника

	1 месяц		2 месяца		3 месяца		4 месяца		5 месяцев		6 месяцев	
<b>Подписной индекс:</b>	Для индивидуальных подписчиков - <b>С1019</b>				Для предприятий и организаций - <b>С1016</b>				<b>Т. 340-58-78</b>			
«Почта России»	индекс С1019 405,07 руб.	индекс С1016 455,07 руб.	индекс С1019 810,14 руб.	индекс С1016 910,184 руб.	индекс С1019 1215,21 руб.	индекс С1016 1365,21 руб.	индекс С1019 1620,28 руб.	индекс С1016 1820,28 руб.	индекс С1019 2025,35 руб.	индекс С1016 2275,35 руб.	индекс С1019 2430,42 руб.	индекс С1016 2730,42 руб.
<b>Подписной индекс:</b>	Для индивидуальных подписчиков - <b>31019</b>				ООО «Урал-Пресс Поволжье»				<b>Т. 247-65-60</b>			
	Для предприятий и организаций - <b>31016</b>				«Роспечать»				<b>Т. 334-56-26</b>			
ООО «Урал-Пресс Поволжье»	индекс 31019 364 руб.	индекс 31016 414 руб.	индекс 31019 728 руб.	индекс 31016 828 руб.	индекс 31019 1092 руб.	индекс 31016 1242 руб.	индекс 31019 1456 руб.	индекс 31016 1656 руб.	индекс 31019 1820 руб.	индекс 31016 2070 руб.	индекс 31019 2184 руб.	индекс 31016 2484 руб.
«Роспечать»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2190 руб.	2610 руб.

Онлайн-подписка на сайте [podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru) - 405,07 руб./мес.